



Las ferias agroecológicas son una alternativa a la comercialización convencional

Fuente: Brasil de Fato, por Miguel Cela

Brasil es uno de los mayores productores de alimentos del mundo y, sin embargo, en la actualidad más de 33 millones de brasileños pasan hambre, según datos del informe [Mira el hambre](#), de 2022. Garantizar el acceso a los alimentos para la mesa de todos es, por tanto, una necesidad y una urgencia.

Pero, ¿cómo hacerlo cuando la producción y distribución de alimentos está concentrada en manos de grandes empresas que sólo buscan el lucro? La salida es la agroecología y los mercados territoriales.

[Mercados territoriales](#) son espacios de comercialización colectiva que siguen los principios de la economía solidaria. En ellos, las familias campesinas venden sus productos a precios justos y en condiciones justas. Un ejemplo de este tipo de mercado son las ferias, un lugar importante no sólo por la



posibilidad de comprar alimentos directamente de quienes los producen, sino también por los intercambios de saberes y experiencias.

Maria de Fátima dos Santos, Fafá, es una agricultora agroecológica de la comunidad de Jenipapo, en Itapipoca (CE). Para ella, las ferias son importantes para dar [autonomía a las mujeres](#), que antes trabajaban junto a sus maridos y compañeros y no se quedaban con nada del dinero. "Tuve una libertad que antes no teníamos, porque antes, si quería comprar algo, tenía que pedírselo a mi marido. Hoy no. Hoy tenemos nuestro propio dinero, está en nuestras manos, compramos lo que queremos", explica Fafá.

Pero la libertad no es sólo económica. Ir a las ferias "ha cambiado la vida de las agricultoras en todos los sentidos. Había muchas mujeres que nunca salían de casa y hoy están allí vendiendo, están en las charlas, en las ferias hablando con los demás. Había algunas que ni siquiera querían hablar y hoy toman el micrófono", añade.



Fuerte presencia de mujeres en la 4ª edición de la Feria Nacional de la Reforma Agraria, organizada por el MST. Foto: Cecília Santos/Archivo BAOBAB



Sólo en el 2020, los ingresos de las familias agricultoras aumentaron un 71% en los mercados territoriales. Además de las ferias agroecológicas, la comercialización se realiza en verdulerías, en la propia comunidad y en programas institucionales, como el [Programa de Adquisición de Alimentos \(PAA\)](#) y el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE). Los datos proceden de una encuesta realizada en seis estados del Nordeste por la Red Agroecológica Ater del Nordeste y se refieren a información de 2020.

"Ellas [las ferias agroecológicas] acercan el campo a la ciudad, acercan a los agricultores a quienes consumen alimentos agroecológicos. Las ferias son una oportunidad para los consumidores interesados en comprar productos de la agricultura familiar campesina agroecológica directamente de las manos de quienes los producen", afirma Neila Santos, coordinadora del Centro de Estudios Laborales y Asistencia al Trabajador (CETRA).

Según Santos, la importancia de las ferias se debe también a que son espacios de ruptura con las prácticas sexistas y capitalistas, así como de lucha contra la [concentración de la renta](#) en manos de unas pocas grandes empresas. A partir de ahí, podemos construir sistemas agroalimentarios más justos y fuertes.

"Son las ferias las que estimulan otras economías, no solo la economía del lucro: es una economía circular, una economía solidaria, una economía de ayuda mutua, donde intervienen otros valores y otros principios, como el intercambio de experiencias entre agricultores y el intercambio de conocimientos entre quienes producen y quienes consumen", señala la coordinadora del CETRA.

El contraste entre los mercados convencionales y los mercados territoriales va más allá del modelo económico y de gestión: mientras que estos últimos basan sus prácticas en la colectividad y los intereses colectivos, los primeros siguen las normas y los valores de las grandes empresas. Esta disparidad implica cambios en las relaciones sociales y en el grado de autonomía de cada persona; la inclusión de las mujeres y los jóvenes como sujetos, así como transformaciones en la producción y el consumo.

"Las ferias y mercados solidarios tienen características muy diferentes de los mercados convencionales. Los mercados convencionales se caracterizan por el control de los agentes económicos que, por lo general, son extraterritoriales ([empresas de supermercado](#), grandes comerciantes) y que definen precios,



normas y reglas de funcionamiento", explica Paulo Petersen, coordinador ejecutivo de AS-PTA y miembro del Centro Ejecutivo de la Articulación Nacional de Agroecología (ANA).



Foto de la 4ª edición de la Feria Nacional de la Reforma Agraria, organizada por el MST. Foto: Cecília Santos/Archivo BAOBAB

Petersen subraya que uno de los grandes retos de las políticas públicas es encontrar formas de fomentar la construcción de mercados territoriales, porque cuando hablamos de "mercados" no siempre nos referimos a estructuras físicas, sino a las relaciones de poder que les son intrínsecas: "El mercado como relación de poder, de quién define, quién controla, quién regula las relaciones comerciales".

Continúa diciendo que la disputa por la construcción y aplicación de políticas públicas es esencial, porque los mercados convencionales "son circuitos que ofrecen [comida barata pero de mala calidad](#)". Por lo tanto, el entorno institucional (gobiernos municipales, estatales y federales) puede favorecer la construcción y el fortalecimiento de los mercados territoriales.



"Una política de abastecimiento alimentario que asegure alimentos sanos y de calidad para toda la población necesita no sólo de las compras institucionales, como el PAA [Programa de Adquisición de Alimentos], el PNAE [Programa Nacional de Alimentación Escolar] y otros mecanismos de compra institucional, sino, fundamentalmente, necesitamos impulsar nuevos circuitos de comercialización que estén bajo el control de los actores de los territorios."



Maria de Fátima dos Santos (Fafá) es una agricultora agroecológica de la comunidad de Jenipapo, en Itapipoca (CE). Foto: Mário Sabino/Feria Agroecológica y Solidaria

Las ferias agroecológicas son espacios de lucha, resistencia y democratización de saberes y alimentos sanos [producidos sin pesticidas](#) o semillas transgénicas. Incluso con el aumento de los precios en los supermercados, las familias campesinas siguen resistiendo y practicando precios justos. En ellos encontramos "productos elaborados localmente, con un bajo nivel de procesamiento, sin necesidad de aditivos. Por tanto, son productos más sanos. Estimulas la producción, generas ingresos para los productores y proporcionas



productos de buena calidad al conjunto de la población", nos dice Petersen. Por no hablar de la variedad, que puede ser fruto de la estacionalidad y la agrobiodiversidad local.

[Combatir el hambre con alimentos sanos y asequibles](#) es una de las premisas del movimiento agroecológico que gana fuerza no sólo en el Nordeste, sino en todo el país. Hay innumerables ferias en diversas ciudades de las cinco regiones de Brasil.

Pero, como todo lo que hacemos, organizar y mantener una feria requiere inversión, como dijo el coordinador de la AS-PTA. Y el apoyo no debe limitarse a la feria. Las familias campesinas necesitan acceder a políticas públicas que refuercen sus lazos comunitarios y su producción.

La agricultora agroecológica Fafá afirma que hay poco apoyo a los agricultores que producen alimentos agroecológicos. Pero subraya que esta realidad debe cambiar, y está cambiando. Según Fafá, las políticas públicas favorecen la continuidad del trabajo, porque cuando se tienen incentivos financieros, se puede mejorar la planificación y producir más.

De la mano de agricultores y agricultoras de todo Brasil, ecologistas, investigadores, personas interesadas y sensibilizadas con la [agenda de la agroecología](#), organizaciones y movimientos sociales vienen construyendo el movimiento agroecológico y fortaleciendo la agricultura familiar agroecológica, exigiendo políticas públicas, proyectos, alianzas y apoyo. Al fin y al cabo, "somos los agricultores los que sostenemos el país con alimentos", subraya Fafá.

Pensar las políticas públicas para la agroecología

La forma de construir un país más justo e igualitario es a través de la construcción de políticas públicas con la participación activa de las organizaciones sociales y los movimientos de base. En este sentido, la [Articulación Nacional de Agroecología \(ANA\)](#) realizó la iniciativa "Políticas Públicas para la Agroecología en la Boca del Pueblo" entre septiembre y diciembre de 2023, con el objetivo de recoger propuestas para la construcción del Tercer Plan Nacional de Agroecología y Producción Orgánica (Planapo). El Planapo es un instrumento que establece directrices para que el gobierno



federal construya e implemente políticas públicas sobre agroecología y producción orgánica. En el Plan se incluyen aspectos como el acceso al crédito agrícola, el apoyo a la producción, la promoción, la ciencia y la tecnología.

La recolección de propuestas, información y análisis sobre el Planapo no fue el único objetivo de la acción, que también buscó incidir políticamente en los estados para la construcción y promoción de políticas públicas estatales existentes o en curso. Así, esta movilización de organizaciones, redes y articulaciones del campo de la agroecología ha fortalecido a estas personas en la lucha agroecológica, con el objetivo de impulsar la construcción colectiva de propuestas para el [Políticas y Planes Estatales de Agroecología y Producción Ecológica \(Peapos\)](#).

Con el fortalecimiento de estos grupos locales y regionales, la agroecología se está afianzando cada vez más en todo el país.



Fortalezca la agroecología en su estado! Foto: Cacheado Braga/Archivo CETRA

Para saber dónde hay ferias agroecológicas en tu ciudad y estado, infórmate sobre las organizaciones, movimientos sociales, asociaciones, cooperativas y



sindicatos de agricultores familiares que trabajan para promover la agroecología.

En Ceará, por ejemplo, la [página web de CETRA](#) ofrece una lista de ferias agroecológicas del Estado, con horarios y direcciones. La [página web del Centro Sabiá](#) hace lo mismo con el estado de Pernambuco y la [página web del Ayuntamiento de Recife](#) (PE) enumera las ferias y espacios agroecológicos de la ciudad. En Río de Janeiro, puede encontrar información sobre ferias agroecológicas en la [página web de la Asociación de Agricultores Ecológicos del Estado de Río de Janeiro \(Abio\)](#). En el Sur, puede consultar la [página web de la Red Ecovida](#).

También existe el [Mapa de ferias ecológicas](#), del Instituto Brasileño de Defensa del Consumidor (Idec), que mapea y reúne establecimientos, ferias y puntos de comercialización ecológicos y agroecológicos.

Republicado de Brasil de Fato

Idioma original: portugués

Traducido al español por RAÍCES

<https://www.brasildefato.com.br/2024/04/25/feiras-agroecologicas-sao-alternativa-a-comercializacao-convencional>